RESOLUÇÃO CEPE/IFSC Nº 12, DE 10 DE ABRIL DE 2015

Aprova, *ad referendum*, a criação e autorização de oferta de **Cursos de Formação Inicial e Continuada no IFSC.**

De acordo com a Lei que cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia LEI 11.892/2008, a Presidente do COLEGIADO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA - CEPE, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo artigo 8 do Regulamento Interno do Colegiado de Ensino, Pesquisa e Extensão do Instituto Federal de Santa Catarina RESOLUÇÃO Nº 21/2010/CS, e de acordo com as competências do CEPE previstas no artigo 12 do Regimento Geral do Instituto Federal de Santa Catarina RESOLUÇÃO Nº 54/2010/CS.

Considerando a impossibilidade de apreciação pelo Colegiado de Ensino, Pesquisa e Extensão – CEPE e a obtenção de parecer favorável da Presidente do CEPE,

Resolve: Aprovar, *ad referendum*, a criação e autorização de oferta dos seguintes cursos:

	Campus	Curso		Carga horária	Número de vagas totais	Turno
		Nível / Forma de oferta	Nome do Curso			
1.	Caçador	FIC	Planejamento Estratégico	36h	40	Noturno
2.	São Carlos	FIC	Matemática Comercial e Financeira Básica	57h	20	Noturno
3.	São Carlos	FIC	Bovinocultor de Leite	200h	70	Conforme Demanda
4.	São Carlos	FIC	Ilustrador	160h	25	Matutino

Florianópolis, 10 de abril de 2015.

DANIELA DE CARVALHO CARRELAS
Presidente do CEPE do IFSC

Aprovação do curso e Autorização da oferta

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO – FIC de Planejamento Estratégico

Parte 1 (solicitante)

DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

1 Campus:

Campus Caçador

2 Endereço/CNPJ/Telefone do campus:

Endereço: Avenida Fadho Thomé, 3000
CNPJ: 81 531 428 0001-62
Telefone: (49) 3561-5700

3 Complemento:

4 Departamento:

DEPE

5 Há parceria com outra Instituição?

Não.

6 Razão social:

7 Esfera administrativa:

8 Estado / Município:

9 Endereço / Telefone / Site:

10 Responsável:

DADOS DO RESPONSAVEL PELO PROJETO DO CURSO

11 Nome do responsável pelo projeto:

Prof. Pierry Teza

12 Contatos:

Telefone:
(49) 3561-5700

Celular:
(48) 8414-8016

E-mail:
pierry.teza@ifsc.edu.br

Parte 2 (aprovação do curso)

DADOS DO CURSO

13 Nome do curso:
Formação Inicial e Continuada de Planejamento Estratégico

14 Eixo tecnológico:
Gestão e Negócios

15 Forma de oferta:
Continuada.

16 Modalidade:
Presencial

17 Carga horária total:
36 horas

PERFIL DO CURSO

18 Justificativa do curso:

O município de Caçador é um referencial da Guerra do Contestado. Nasceu após a Guerra, impulsionada pela construção da estrada-de-ferro que liga São Paulo ao Rio Grande do Sul pela chegada dos imigrantes italianos. Mais tarde também vieram japoneses, árabes, alemães e poloneses. Hoje é a maior cidade do meio-oeste catarinense e um importante pólo cultural, econômico e político. Desenvolveu sua economia com base na extração e industrialização da madeira, bem como no reflorestamento.

A população de Caçador apresentou, no ano de 2010, crescimento de 11,75% desde o Censo Demográfico realizado em 2000. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia Estatística (IBGE), em 2010 a população da cidade alcançou 70.762 habitantes, o equivalente a 1,13% da

população do Estado. O comparativo dos dados dos Censos Demográficos do IBGE demonstrou que Caçador apresentou, entre 2000 e 2010, uma taxa média de crescimento populacional da ordem de 1,17% ao ano.

A estrutura etária de uma população, habitualmente, é dividida em três faixas: os jovens, que compreendem do nascimento até 19 anos; os adultos, dos 20 anos até 59 anos; e os idosos, dos 60 anos em diante. Segundo esta organização, no município, em 2010, os jovens representavam 34,5% da população, os adultos 56,0% e os idosos 9,5%.

Segundo dados do IBGE e da Secretaria de Estado do Planejamento de Santa Catarina, em 2009 o PIB catarinense atingiu o montante de R$ 129,8 bilhões, assegurando ao Estado a manutenção da 8ª posição relativa no ranking nacional. No mesmo ano, Caçador aparece na 19ª posição do ranking estadual, respondendo por 1,01% da composição do PIB catarinense. No comparativo da evolução do PIB ao longo do período de 2002 a 2009, o município apresentou um crescimento acumulado de 102,40%, contra um aumento estadual de 132,91%, conforme apresenta o gráfico a seguir.

Em Caçador, tomando-se como referência dezembro de 2011, existiam 4.317 empresas formais, as quais geraram 22.414 postos de trabalho com carteira assinada. No período de 2008 a 2011, a taxa absoluta de criação de empresas no município foi de 5,29% e a de empregos, 9,58%.

No que se refere ao recorte setorial em 2011, o setor terciário (comércio) era o mais representativo em número de empresas, mas o setor secundário (indústria) gerou mais empregos.

O critério de classificação do porte empresarial segue a metodologia adotada pelo sistema SEBRAE objetivando que os dados de Santa Catarina possam ser comparados com as demais unidades da federação. O município de Caçador, no ano de 2011, alcançou a marca de 3.456 empresas formais e os empregos gerados chegaram a 17.584. As micro e pequenas empresas foram responsáveis por 98,9% do número de empresas no município e 45,1% dos empregos formais.

Dado o contexto apresentado verifica-se a importância econômica das micro e pequenas empresas no município. Essa situação também é verificada tanto no estado quanto no país. Embora tenham importância na economia, as micro e pequenas empresas possuem algumas barreias para seu desenvolvimento. Uma deles refere-se a deficiência de conhecimento em gestão, inclusive por parte de seus gestores.

O Curso FIC de Planejamento Estratégico tem por objetivo suprir parte da carência de conhecimento de gestão enfrentado pelas micro e pequenas empresas. Sus proposta está baseada em consultas a entidades empresariais como a Associação Empresarial de Caçador (ACIC). Voltado para gestores e empreendedores de empresas desse porte, o curso também pode ser útil para profissionais dos mais diversos segmentos.

Do ponto de vista do câmpus, o curso está inserido em um dos eixos tecnológicos de atuação desse: gestão e negócios. Nesse eixo, o câmpus já oferta o Curso Técnico em Administração. Além disso, o curso possibilitará o estreitamento da relação entre o câmpus e o setor produtivo, possibilitando entre outros benefícios, a melhor identificação de demandas locais e aumento

Referência:
SEBRAE. **Caçador em Números: Caçador**. SEBRAE, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, 2013.

19 Objetivos do curso:

Objetivo geral:

Propiciar o acesso à educação continuada a profissionais possibilitando uma qualificação e/ou formação profissional que permita contribuir para reflexões críticas a respeito do planejamento de marketing, contribuindo, deste modo, para qualificação das atividades do setor produtivo na região de Caçador, principalmente de micro e pequenas empresas.

Objetivos específicos:

a) Desenvolver nos alunos a capacidade planejar e implantar estratégias e ações de cunho mercadológico;
b) Contribuir para a melhoria da efetividade do setor produtivo local, principalmente de micro e pequenas empresas;
c) Aumentar os vínculos do IFSC com o setor produtivo.

PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

20 Competências gerais:

1. Compreender os conceitos referentes à elaboração de planejamento estratégico e de sua implementação;
2. Utilizar a metodologia e os instrumentos requeridos para o planejamento estratégica;
3. Contribuir e participar do processo de elaboração de plano estratégico e sua implementação.

21 Áreas de atuação do egresso:

O egressos estarão aptos a desenvolver, implementar e acompanhar estratégias e ações junto à organizações de diferentes tipos e tamanhos.

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

22 Matriz curricular:

Planejamento de Marketing – 36 H

23 Componentes curriculares:

Planejamento de Marketing – 36 H

Ementa:
Conceitos de planejamento e de sistema; Planejamento estratégica e Gestão Estratégica; Análise do ambiente interno; Análise do ambiente externo; Missão e visão; Objetivos e metas estratégicos; implementação estratégica; controles estratégicos.

Metodologia de Avaliação:
Avaliação individual escrita; Trabalhos em grupo e individuais; Assiduidade e comprometimento.

Competências:
Todas

Bibliografia Básica:
BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
HOOLEY, Graham; PIERCY, Nigel F.; NICOULAUD, Brigitte. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Bibliografia Complementar:
CHIAVENATO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 20. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
OLIVEIRA, D.P.R. Planejamento estratégico. 30. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

24 Avaliação do processo de ensino e aprendizagem:
O sistema de avaliação do processo de ensino aprendizagem no curso FIC de Planejamento Estratégico far-se-á de acordo com as normas estabelecidas no Regimento Didático Pedagógico (RDP) do IFSC.

25 Metodologia:
As aulas serão ministradas de maneira dialogada, contemplando conteúdos teórico-práticos, com foco direcionado à realização de exercícios práticos. Para facilitar o entendimento do conteúdo, os exercícios serão realizados em conjunto com o professor, atendendo às necessidades e demandas de cada aula em particular e de cada turma em sua especificidade. O conteúdo será abordado levando em conta a participação e as necessidades dos alunos, o que implica flexibilidade, uso de estratégias diversas e atenção individual.

ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA FUNCIONAMENTO DO CURSO

26 Instalação e ambientes físicos / Equipamentos, utensílios e materiais necessários para o pleno funcionamento do curso:
As aulas serão oferecidas no câmpus do IFSC – Caçador. Para isso será necessário uma sala de aula com projetor multimídia, quadro branco e pincéis.

27 Corpo docente necessário para funcionamento do curso (área de atuação e carga horaria):

Área	Quantidade	Carga Horária
Administração	1	36 horas

Parte 3 (autorização da oferta)

28 Justificativa para oferta neste Campus:
O oferta desse curso no Cãmpus Caçadoir justifica-se pela demanda existente e identificada junto a empresários do município. Para se ter uma ideia do potencial da região, em Caçador, tomando-se como referência dezembro de 2011, existiam 4.317 empresas formais, as quais geraram 22.414 postos de trabalho com carteira assinada. No período de 2008 a 2011, a taxa absoluta de criação de empresas no município foi de 5,29% e a de empregos, 9,58%. Já no que se refere ao recorte setorial em 2011, o setor terciário (comércio) era o mais representativo em número de empresas, mas o setor secundário (indústria) gerou mais empregos.

Referência:

SEBRAE. **Caçador em Números: Caçador**. SEBRAE, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, 2013.

29 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:
O curso FIC de Planejamento Estratégico possibilita despertar o interesse dos alunos em ingressar no curso Técnico em Administração que possui oferta regular no campus Caçador.

30 Frequencia da oferta:
Anual.

31 Periodicidade das aulas:
Duas vezes por semana.

32 Local das aulas:
As aulas acontecerão presencialmente no IFSC Câmpus Caçador em sala de aula com projetor multimídia, quadro branco e pincéis.

33 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:

Semestre Letivo	Turno	Turmas	Vagas	Total de Vagas
2015/02	Noturno	01	40	40

34 Público-alvo na cidade/região:
Empreendedores, micro e pequenos empresários, bem como outros profissionais do município de Caçador.

35 Pré-requisito de acesso ao curso:
Idade igual ou superior a 18 anos e Ensino Médio completo.

36 Forma de ingresso:
O ingresso ao curso FIC de Planejamento Estratégico far-se-á por manifestação presencial de interesse, por ordem de chegada, com demais disposições segundo edital, publicado pelo órgão do sistema IFSC responsável pelo processo de ingresso.
O número de vagas para o processo de ingresso no Curso FIC de Planejamento Estratégico será de 40 (quarenta) por ano, sendo uma entrada anual, podendo esta quantidade ser redefinida a cada período letivo, desde que haja aprovação pelo órgão competente do IFSC.

37 Caso a opção escolhida seja analise socioeconômico, deseja acrescentar alguma questão específica ao questionário de análise socioeconômico?
Não se aplica.

38 Corpo docente que irá atuar no curso:

Nome	Formação	Regime de trabalho	Titulação
Danielle Regina Ullrich	Administração	40 DE	Doutora
Marisa Santos Sanson	Administração	40 DE	Mestre
Pierry Teza	Administração	40 DE	Mestre

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA

INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Autorização da oferta

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO – FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA EM MATEMÁTICA COMERCIAL E FINANCEIRA BÁSICA SEM O USO DE CALCULADORA FINANCEIRA

Parte 1 (solicitante)

DADOS DO CAMPUS SOLICITANTE

1 Campus: São Carlos

Endereço/CNPJ/Telefone do campus: Rua: Aluízio Stoffel nº1271,Bairro Jardim Alvorada, São Carlos -SC, CEP 89.885-000-CNPJ 11402887/0022-95
3 Complemento:

4 Departamento: Ensino

5 Há parceria com outra Instituição? Não

6 Razão social: Instituto Federal de Santa Catarina/Campus de São Carlos

7 Esfera administrativa: Federal

8 Estado / Município: Santa Catarina/São Carlos

9 Endereço / Telefone / Site:www.ifsc.edu.br
(49) 3325 4149

10 Responsável: Margarida Hahn

DADOS DO RESPONSAVEL PELA IMPLEMENTAÇÃO DO CURSO

11 Nome do responsável pelo projeto: Raimundo José de Sousa Castro

12 Contatos:raimundo.castro@ifsc.edu.br
(49) 99552647-TIM

Parte 2 (autorização da oferta)

DADOS DO CURSO

13 Nome do curso: Matemática Comercial e Financeira Básica sem o uso de Calculadora Financeira

14 Número da resolução de autorização do curso: Resolução 033/2012

15 Forma de oferta: Continuada.

16 Modalidade: Presencial

17 Carga horária total: 57 horas

DADOS DA OFERTA

18 Justificativa para oferta neste Campus:

A Matemática Financeira possui diversas aplicações práticas. Tais aplicações são pertinentes às mais variadas pessoas e profissões, desde aquelas interessadas em benefício próprio como àquelas com finalidades profissionais específicas. Esse campo estimula a capacidade de tomar decisões e a consequente necessidade de fundamentação teórica para que se decida com exatidão. Segundo Hazzan (2001, p.1), ela "fornece instrumentos para o estudo e avaliação das formas de aplicação de dinheiro bem como de pagamento de empréstimo".

A Matemática Financeira, no entanto, é deixada de lado com muita frequência. Poucos livros didáticos e a baixa carga horária da disciplina nas escolas públicas, principalmente no ensino médio, são fatores que contribuem para isso. Então, a Matemática Financeira acaba não sendo estudada no ensino médio e, dependendo da formação profissional escolhida pelo aluno, não será estudada em momento algum. Esse é um fato surpreendente, visto que movimentações financeiras fazem parte da vida da grande maioria das pessoas. Os custos da ignorância nessa área geralmente afetam diretamente o "bolso" dos diferentes agentes econômicos, causando prejuízos às empresas, comprometimento da renda, demissões de gerentes administrativos, problemas judiciais, violação do código de defesa do consumidor, multas e punições legais, comprometimento do bem-estar familiar, dentre outros.

De acordo com a lei 11.892 que institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, os Institutos Federais têm por finalidade entre outras:

“Ofertar educação profissional e tecnológica, em todos os seus níveis e modalidades, formando e qualificando cidadãos com vistas na atuação profissional nos diversos setores da economia, com ênfase no desenvolvimento socioeconômico local, regional e nacional.”

De acordo com as informações prestadas pela prefeitura municipal de São Carlos o comércio local tem relevante importância na economia do município.

Diante das informações obtidas e sabendo que, para trabalhar com vendas, no comércio em geral, há necessidade que o trabalhador ou que o candidato a uma vaga tenha conhecimentos em Matemática Financeira e saiba, por exemplo, calcular os custos de uma venda parcelada ou de uma venda sem entrada, bem como, os juros e multas

cobrados em caso de atraso de um pagamento. Portanto, há grande necessidade de qualificação de pessoas nessa área, principalmente, aquelas que estão cursando o ensino médio em escolas públicas e são trabalhadoras ou buscam uma oportunidade de emprego nesse setor. Para atender essa demanda propõe-se um curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) para Matemática Comercial e Financeira Básica.

O conteúdo ministrado nesse curso foi escolhido visando melhorar a qualificação de estudantes trabalhadores ou estudantes candidatos a uma vaga de emprego no setor comerciário de São Carlos.

19 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:

Este curso faz parte dos eixos tecnológicos de oferta, pois a formação de professores está previsto conforme POCV do campus.

20 Frequencia da oferta:

As aulas serão semanais.

21 Periodicidade das aulas:

Serão dois encontros semanais.

22 Local das aulas:

As aulas serão ofertadas no campus de São Carlos, ou conforme local que houver maior demanda de cursistas, desde de que no local haja condições para o mesmo ser ministrado.

23 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:

Semestre Letivo	Turno	Turmas	Vagas	Total de Vagas
2015/2°	Noturno	1	30	30

24 Público-alvo na cidade/região:

Este curso é destinado a população em geral, maiores de 16 anos que residem na abrangência do campus de São Carlos.

25 Pré-requisito de acesso ao curso:

Ter ensino fundamental completo até a data da matrícula.

26 Forma de ingresso:

Por sorteio.

27 Caso a opção escolhida seja analise socioeconômico, deseja acrescentar alguma questão específica ao questionário de análise socioeconômico?

Trabalha no comércio local?

28 Corpo docente que irá atuar no curso:

Unidade Curricular	Professor	Formação
Matemática Comercial e	Raimundo José de Sousa Castro	Graduado em Matemática; Mestrado em Ciências e Eng

Financeira Básica sem o uso de Calculadora Financeira.		de Materiais; Doutorado em Ciências e Eng de Materiais.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA

INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Autorização da oferta

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO – FIC de BOVINOCULTOR DE LEITE

Parte 1 (solicitante)

DADOS DO CAMPUS SOLICITANTE

1 Campus: São Carlos

2 Endereço/CNPJ/Telefone do campus: Rua: Aloísio Stoffel nº1271,Bairro Jardim Alvorada, São Carlos -SC, CEP 89.885-000-CNPJ 11402887/0022-95
3 Complemento: Campus de São Carlos

4 Departamento: Ensino, Pesquisa e Extensao
,

5 Há parceria com outra Instituição? Não

6 Razão social: Instituto Federal de Santa Catarina/Campus de São Carlos

7 Esfera administrativa: Federal

8 Estado / Município: Santa Catarina/São Carlos

9 Endereço / Telefone / Site:
www.ifsc.edu.br
(49) 3325 4149

10 Responsável: Margarida Hahn
margaoe@ifsc.edu.br

DADOS DO RESPONSAVEL PELA IMPLEMENTAÇÃO DO CURSO

11 Nome do responsável pelo projeto: Margarida Hahn
12 Contatos: margaoe@ifsc.edu.br ou (49) 3325 4149

Parte 2 (autorização da oferta)

DADOS DO CURSO

13 Nome do curso:
Formação Inicial Continuada de Bovinocultor de Leite

14 Número da resolução de autorização do curso: 11/2014

15 Forma de oferta:
Formação Inicial e Continuada - FIC.

16 Modalidade: Presencial

17 Carga horária total: 200 horas

DADOS DA OFERTA

18 Justificativa para oferta neste Campus:
O Campus São Carlos está localizado na região Oeste do estado de Santa Catarina, onde desenvolve-se em larga escala a atividade pecuária , principalmente de bovinocultura de leite.
Potencializar e formar profissionais com capacidade de: Gerenciar a atividade produtiva leiteira (planejar, organizar, controlar e avaliar a atividade de produção; obedecer a legislação convencional e/ou orgânica para produção e comercialização de leite; e, observar as normas sanitárias e os procedimentos de segurança no trabalho, são objetivos a serem alcançados com a oferta deste curso.

PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

Ao final do curso o egresso deverá estar apto a:
1. Utilizar o computador e seus periféricos.
2. Utilizar planilhas eletrônicas, editores de texto e acessar a internet.
3. Aplicar técnicas de gerenciamento da propriedade rural.
4. Saber implantar e desenvolver pastagens adotando o sistema de Pastoreio Racional Voisin (PRV);
5. Adotar técnicas de produção de leite à base de pasto (produção de leite orgânico);
6. Implementar práticas de Manejo Sanitário Animal (Vacinação, manejo pré e pós parto, fitoterapia e homeopatia, etc);
7. Implementar as Boas práticas no manejo de ordenha.

Áreas de atuação do egresso:

Agricultura familiar: produção de leite em pequenas propriedades;
Prestação de serviços para empreendimentos rurais individuais e coletivos que desenvolvem atividades ligadas à produção de leite.

19 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:
A oferta do curso de Bovinocultor de Leite está de acordo com o funcionamento da área de Recursos Naturais do Campus São Carlos.

20 Frequencia da oferta:
Conforme a demanda.

21 Periodicidade das aulas:

As aulas serão de 8 horas semanais, sendo 2 dias por semana ou conforme necessidade da demanda.

22 Local das aulas:
As aulas acontecerão no câmpus IFSC- São Carlos em sala de aula com projetor multimídia, quadro branco, e material específico para o curso. As aulas também serão ministradas nas propriedades agrícolas dos estudantes, ou através de visitas técnicas, objetivando a adequar a abordagem dos conteúdos teóricos segundo realidade em que se encontram os educandos.

23 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:

Semestre Letivo	Turno	Turmas	Vagas	Total de Vagas
2015/2	Diurno/Noturno	1	25	25

24 Público-alvo na cidade/região:
Agricultores, mulheres agricultoras , estudantes e demais interessados em aprofundar conhecimentos na área de bovinocultura de leite.

25 Pré-requisito de acesso ao curso:
Ensino fundamental completo.

26 Forma de ingresso:

SORTEIO .

27 Caso a opção escolhida seja analise socioeconômico, deseja acrescentar alguma questão específica ao questionário de análise socioeconômico?

28 Corpo docente que irá atuar no curso:
- Docentes que atuarão no Curso de Aquicultura do Campus São Carlos

Matriz curricular:
Unidade curricular
Carga horária
I. Informática básica 20h
II. Gestão de propriedades e economia solidária 20h
III. Produção de leite à base de pasto em unidades de produção familiar 160h
Total 200h

Componentes curriculares:
UNIDADE CURRICULAR: **INFORMÁTICA BÁSICA** CARGA HORÁRIA: 20H
COMPETÊNCIAS:
 Utilizar o computador e seus periféricos.
 Utilizar planilhas eletrônicas, editores de texto e acessar a internet.
HABILIDADES:
 Utilizar ferramentas eletrônicas de escritório;
 Realizar operações básicas de aplicativos em computador;
 Navegar na internet.
BASES TECNOLÓGICAS, CIENTÍFICAS E INSTRUMENTAIS:
 Noções gerais de utilização do computador;
 Planilhas eletrônicas e editores de texto;
 Navegação na internet;

 Noções gerais de instalação de programas.
SUGESTÃO DE BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
BARBOSA FILHO, André; CASTRO, Cosette; TOME, Takashi; **Midias digitais: convergência tecnológica e inclusão social.** São Paulo: Paulinas, 2005.

UNIDADE CURRICULAR: **GESTÃO DE PROPRIEDADES** CARGA HORÁRIA: 20H
COMPETÊNCIAS:
 Aplicar técnicas de gerenciamento da propriedade rural, utilizando planilhas eletrônicas.
HABILIDADES:
 Organizar e gerir a propriedade utilizando técnicas de gestão econômico/financeiras;
BASES TECNOLÓGICAS, CIENTÍFICAS E INSTRUMENTAIS:
 Controle de caixa diário e mensal da propriedade rural familiar.
 Inventário do patrimônio da propriedade rural familiar
 Cálculo da depreciação e juros sobre o capital investido na propiedade rural familiar.
 Apuração do resultado operacional global da propiedade rural familiar
SUGESTÃO DE BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

 SANTOS, Gilberto José dos et al. **Administração de custos na agropecuária**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2002.
 SILVA, R. A. G. da. **Administração rural**: teoria e prática. 2. ed. Curitiba: Juruá, 2009

UNIDADE CURRICULAR: **PRODUÇÃO DE LEITE À BASE DE PASTO EM UNIDADES DE PRODUÇÃO FAMILIAR**
CARGA HORÁRIA: 160H
COMPETÊNCIAS:
 Saber implantar e desenvolver sistemas sustentáveis de produção de leite à base pasto.
HABILIDADES:
 Entender os fundamentos da produção agroecológica;
 Desenvolver práticas naturais de conservação e recuperação do solo.
 Adotar práticas de manejo agroecológico de pastagens.
 Desenvolver projetos de uso integrado e sustentado da unidade de produção familiar.
 Adotar práticas de alimentação e manejo de animais que valorizem o bem estar e a saúde dos animais.
 Adotar os princípios da sustentabilidade e do associativismo no desenvolvimento de ações de agroecologia na agricultura familiar
BASES TECNOLÓGICAS, CIENTÍFICAS E INSTRUMENTAIS:
- Introdução à agroecologia;
- Fertilidade do solo: manejo e indicadores;
- Fundamentos do Manejo Agroecológico de Pastagens;
- Elaboração de projeto de uso integrado e sustentado da unidade de produção familiar;
- Manejo e alimentação de bovinos (na fase de recria e de produção);
- Bem-estar, saúde e crescimento da bezerra leiteira em fase de aleitamento;
- Sanidade Animal na Agroecologia (Manejo preventivo e curativo com base no uso de medicamentos fitoterápicos e homeopáticos);
- Instalações, manejo de ordenha e qualidade do leite;
- Criação de terneiras e escolha da genética adequada;
- Procedimentos de segurança no trabalho;
- Experiências exitosas de participação da juventude rural em ações de agroecologia na agricultura familiar.

SUGESTÃO DE BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
[1] BENEDETTI, E. **Produção de leite a pasto: bases práticas**. Salvador: SEAGRI, 2002.
[2] DE SOUZA, A.P. **Construção Participativa de indicadores para avaliação do manejo sanitário da ordenha.** Dissertação Mestrado em Agroecossistemas - Florianópolis, SC, 2012. 85p.

[2] HOLMES, C. W. e G. F. WILSON. **Produção de leite a pasto**.1. ed. Campinas: Instituto Campineiro de Ensino Agrícola, 1990. 708 p.
[3] HÖTZEL, M.J. et al. **Manejo sanitário do rebanho leiteiro na agroecologia**. Material didático. Laboratório de Etologia Aplicada da UFSC. Florianópolis: 2009b. 40p.
[4] LUCCI, C. S.. **Nutrição e Manejo de Bovinos Leiteiros.** Barueri: Manole,1997.
[5] MACHADO, L. C. P. **Pastoreio Racional Voisin**: tecnologia agroecológica para o terceiro milênio. Porto Alegre: Cinco Continentes, 2004.
[6] TRONCO, V. M.. **Manual para inspeção da qualidade do leite**. 2. ed.Santa Maria: Editora da UFSM,
2003.
[7] ROSSI, Fabrício. **Manejo homeopático para gado de leite.** Manual e video. CPT.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA

INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Autorização da oferta

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO
FIC PRONATEC ILUSTRADOR

Parte 1 (solicitante)

DADOS DO CAMPUS SOLICITANTE

1 Campus: IFSC São Carlos

2 Endereço/CNPJ/Telefone do campus: Rua: Aloísio Stoffel nº1271,Bairro Jardim Alvorada, São Carlos -SC, CEP 89.885-000-CNPJ 11402887/0022-95
3 Complemento: Campus IFSC São Carlos

4 Departamento: Ensino, Pesquisa e Extensão
,

5 Há parceria com outra Instituição? Não

6 Razão social: Instituto Federal de Santa Catarina/Campus de São Carlos

7 Esfera administrativa: Federal

8 Estado / Município: Santa Catarina/São Carlos

9 Endereço / Telefone / Site:
www.ifsc.edu.br
(49) 3325 4149

10 Responsável: Margarida Hahn

DADOS DO RESPONSAVEL PELA IMPLEMENTAÇÃO DO CURSO

11 Nome do responsável pelo projeto: Daiana Schvartz
12 Contatos:

daiana.schvartz@ifsc.edu.br ou (49) 9195-8081

Parte 2 (autorização da oferta)

DADOS DO CURSO

13 Nome do curso:
Formação Inicial Continuada de Ilustrador

14 Número da resolução de autorização do curso: 40/2014.

15 Forma de oferta:
Formação Inicial e Continuada - FIC.

16 Modalidade: Presencial

17 Carga horária total: 160 horas

DADOS DA OFERTA

18 Justificativa para oferta neste Campus:

O profissional de ilustração pode trabalhar junto as graficas e as editoras, em agencias de publicidade, em empresas de comunicação visual, em jornais impressos e eletronicos, em empresas de web design ou como autonomo. Atualmente todo este mercado conta com trabalhadores que não possuem formação especifica, que vem de areas correlatas ou que são autodidatas, não havendo oportunidades para quem quer se qualificar na area atraves de educação formal. A oferta do curso de Ilustrador pretende preencher esta lacuna na região de atuação do Campus São Carlos.

Objetivo Geral:
• Promover a formação de profissionais na área de Ilustração a partir da apropriação de conhecimentos da linguagem artística e do processo criativo.

Objetivos Específicos:
• Promover a apropriação das principais características da Ilustração;
• Desenvolver ou reforçar as habilidades de desenho;
• Elaborar ou ampliar as capacidades de ilustração;
• Compreender as variáveis intervenientes do processo criativo;
• Experienciar as ações necessárias para produção ilustrativa.

PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

• Conhecer as principais características da linguagem do Ilustrador;
• Planejar ações necessárias para a ilustração;
• Relacionar textos e imagens de acordo com a sua forma e conteúdo;
• Produzir imagens por meio da ilustração, utilizando meios analógicos, com técnicas e estilos variados.

Áreas de atuação do egresso:
O profissional de ilustração pode trabalhar como autônomo, em escritórios de design gráfico, agências de publicidade, no mercado editorial, em produtoras de vídeo, TV e cinema, estúdios de animação e de games, em desenvolvimento de padronagens de tecidos (estamparia) e texturas em superfícies.

19 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:

O campus São Carlos conta em seu quadro docente uma professora em Artes Visuais e pretende ofertar o curso FIC de ILUSTRADOR, inserido no eixo tecnológico de Produção Cultural e Design. O itinerário formativo do aluno se dará pela apropriação de conhecimentos elementares da linguagem das artes, sensibilizando-o para as necessidades técnicas que cada arte possui para contemplar sua expressão.

-]Serão oportunizados conhecimentos apropriados às necessidades para a realização de trabalhos junto às gráficas, agências de publicidade, empresas de web design, autônomos, etc, e gestão organizacional aplicada ao Ilustrador.

20 Frequencia da oferta:
Conforme a demanda.

21 Periodicidade das aulas:

As aulas serão de 8 horas semanais, sendo 2 dias por semana ou conforme necessidade da demanda.

22 Local das aulas:
As aulas acontecerão no câmpus IFSC- São Carlos em sala de aula com projetor multimídia, quadro branco, e material específico para o curso.

23 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:

Semestre Letivo	Turno	Turmas	Vagas	Total de Vagas
2015/2	Noturno	1	25	25

24 Público-alvo na cidade/região:
Este curso atenderá aos profissionais que já atuam na área, alunos e público trabalhador que queira se capacitar para uma nova atividade.

25 Pré-requisito de acesso ao curso:
Idade igual ou superior a 16 anos.
Ensino Fundamental II incompleto

26 Forma de ingresso:

SORTEIO .

27 Caso a opção escolhida seja analise socioeconômico, deseja acrescentar alguma questão específica ao questionário de análise socioeconômico?

28 Corpo docente que irá atuar no curso:

Docente: ***Daiana Schvartz***
Formação: Mestrado e Graduação em Artes Visuais.

Unidades curriculares
Introdução Ao Estudo Da Ilustração
Estudo Da Linguagem Visual
Processo Criativo
Categorias Da Ilustração: Literária, Científica,
Didática, Indumentária, Editorial E De Humor)

Desenho De Observação
Desenho Com Instrumentos E Perspectiva
Técnicas Tradicionais De Ilustração
Construção De Portfólio