



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA

Aprovação do curso e Autorização da oferta

**PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO
FIC
Administração e Empreendedorismo Rural**

Parte 1 (solicitante)

DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

1 Campus:

IFSC São Carlos

2 Endereço/CNPJ/Telefone do campus:

Rua Aloisio Stoffel, s/n, bairro jardim Alvorada, São Carlos, SC.
CNPJ 11.402.887/0001-60 (49) 3325 4149

3 Complemento:

Câmpus do IFSC

4 Departamento:

Ensino, Pesquisa e Extensão

5 Há parceria com outra Instituição?

Não

6 Razão social:

Instituto Federal de Educação Ciências e Tecnologia de Santa Catarina

7 Esfera administrativa:

Federal

8 Estado / Município:

Santa Catarina/São Carlos

9 Endereço / Telefone / Site:

www.ifsc.edu.br

10 Responsável:

Margarida Hahn

DADOS DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO DO CURSO

11 Nome do responsável pelo projeto:

Celso Bergmaier

12 Contatos:

celso.bergmaier@ifsc.edu.br

DADOS DO CURSO

13 Nome do curso:

Formação Continuada de **Administração e Empreendedorismo Rural**

14 Eixo tecnológico:

Gestão

15 Forma de oferta:

Continuada

16 Modalidade:

FIC Presencial

17 Carga horária total:

100 horas

PERFIL DO CURSO

18 Justificativa do curso:

A elaboração do Plano Pedagógico do Curso de Formação Continuada de Administração e Empreendedorismo Rural a ser ofertado pelo IFSC-Campus de São Carlos visa oportunizar a obtenção de conhecimentos teóricos e práticos sobre gerenciamento de negócios e empreendimentos agropecuários.

A produção agropecuária tem se desenvolvido muito ao longo dos últimos anos. A quantidade de produção bem como a qualidade têm tornado o Brasil em um cenário de destaque. Mas os desafios da agropecuária brasileira, diante de um mercado cada vez mais competitivo e exigente, tem sido o gerenciamento de propriedades agrícolas da porteira para dentro.

Historicamente a gestão não tem sido tratada como prioridade na maioria das propriedades agrícolas, em especial em propriedades familiares, contudo é preciso que se trabalhe estes conceitos com os agropecuaristas para que estes possam tomar decisões mais seguras baseadas em dados estatísticos e financeiros.

Estimativa do Ministério da Agricultura e Abastecimento, afirmam que o Brasil terá um aumento na produção de grãos de 24,4 % em dez anos, com aumento de produção de área plantada de 14,8%, ou seja, evidenciando o aumento de produtividade em áreas já em produção, através de implementação de ferramentas tecnológicas que exigem em sua grande maioria mais capacitação do proprietário.

A oferta do curso Administração e Empreendedorismo Rural , do eixo tecnológico de Gestão vem ao encontro de outras ofertas de cursos específicos da área produtiva que estão sendo ofertados pelo Campus São Carlos.

19 Objetivos do curso:

Objetivos gerais:

- ✓ Oportunizar aos participantes o conhecimento dos conceitos e ferramentas de gestão de propriedades rurais, para tomada de decisões ;
- ✓ Aplicar conhecimentos teóricos e práticos para obter melhores resultados em seus negócios,

Objetivos específicos:

- ✓ Reconhecer os diferentes tipos de capitais;
- ✓ Dimensionar as fortalezas, fraquezas, ameaças e oportunidades da propriedade rural;
- ✓ Calcular custo de produção;
- ✓ Levantar o patrimônio da propriedade;
- ✓ Elaborar um plano de negócios e compreender os passos para sua construção;
- ✓ Capacitar profissionais para executarem gerenciamento de propriedades ;
- ✓ Realizar o fluxo de caixa da(s) atividade(s) agropecuárias;
- ✓ Preparar profissionais para desempenhar as funções administrativas nas propriedades Rurais;
- ✓ Desenvolver o espírito de empreendedorismo nas propriedades rurais;

PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

20 Competências gerais:

O estudante egresso do curso FIC em Administração e Empreendedorismo Rural na modalidade presencial deve demonstrar competências e habilidades para a tomada de decisões, envolvendo gerenciamento de propriedades rurais, aplicando conhecimentos e técnicas obtidos no decorrer da sua capacitação.

Dessa forma, ao concluir a sua qualificação profissional, o egresso do curso em Administração e Empreendedorismo Rural deverá demonstrar um perfil que lhe possibilite:

- ✓ Ter condições de elaborar um planejamento para uma Propriedade Rural;
- ✓ Diagnosticar a real situação da propriedade rural, identificando os diferentes tipos de capitais;
- ✓ Identificar potencialidades de agregação de valor e renda;
- ✓ Conhecer ferramentas para construção da análise SWOT;
- ✓ Aplicar técnicas de negociação;
- ✓ Distinguir custos fixos e variáveis;
- ✓ Elaborar custo de produção das diferentes atividades de uma propriedade;
- ✓ Construir um plano de negócios;

21 Áreas de atuação do egresso:

O aluno egresso estará apto a atuar em propriedades rurais no gerenciamento e desempenho das funções administrativas, elaborando planejamentos, fluxos de caixa, levantando potencialidades econômicas nas propriedades, desenvolver controles financeiros, reconhecendo a importância da gestão e do empreendedorismo nas atividades agropecuárias.

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

22 Matriz curricular:

Administração e Empreendedorismo Rural: 100 h

23 Componentes curriculares:

Unidade Curricular	Administração e Empreendedorismo Rural
Carga horária	100 h

Ementa

- ✓ Administração rural:
- ✓ Conceitos em geral,
- ✓ Principais teorias e funções administrativas,
- ✓ Diagnóstico e análise de ambientes (Análise SWOT)
- ✓ Planejamento da empresa agropecuária:
- ✓ Qualidade na Propriedade Rural;
- ✓ Diagnóstico da Propriedade Rural
- ✓ Recursos Naturais, Físicos, Financeiros, Humanos da Propriedade:
- ✓ Custos de Produção;
- ✓ Fluxo de Caixa:
- ✓ Clientes, mercados e vantagens competitivas;
- ✓ Captações de recursos;
- ✓ Técnicas de negociação:
- ✓ Empreendedorismo: perfil e características de um empreendedor
- ✓ Plano de Negócios:
- ✓ Atividade de elaboração de diagnóstico de propriedade rural, com a construção de um plano de negócios.

Bibliografia Básica

Arbage, Alessandro P. **Fundamentos de Economia Rural**, Editora Argos, 2006.

Bibliografia Complementar:

Batalha, Mario O. **Gestão Agroindustrial**, Editora Athas, Edição 3, ano 2007.

Crepaldi, Silvio A. **Contabilidade Rural: Uma Abordagem Decisória**, Editora Atlas, 2011.

Zuin, Luis F. S. , Queiroz, Timoteo R. **Agronegócios: Gestão e Inovação**, Editora

Saraiva, 2006

CHIAVENATO, Idalberto, Empreendedorismo, dando asas ao espírito empreendedor, Editora Saraiva, 3ª Edição, ano 2008.

SABBAG, Paulo Yazigi, Gerenciamento de Projetos e Empreendedorismo, São Paulo Saraiva, 2009

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

24 Avaliação do processo de ensino e aprendizagem:

Conforme - REGULAMENTO DIDÁTICO-PEDAGÓGICO – RDP – 11/2014

Art. 11. § 1º Cada aluno deverá avaliar cada componente curricular, bem como aspectos gerais de seu curso naquela etapa, ao final do período letivo, cujo resultado deverá orientar o planejamento do período seguinte

Art. 41. O resultado da avaliação final será registrado por valores inteiros de 0 (zero) a 10 (dez).

§ 1º O resultado mínimo para aprovação em um componente curricular é 6 (seis).

§ 2º Ao aluno que comparecer a menos de 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária estabelecida no PPC para o componente curricular será atribuído o resultado 0 (zero).

§ 3º O registro de cada componente curricular será realizado pelo professor no diário de classe na forma de valores inteiros de 1 (um) a 10 (dez).

25 Metodologia:

Tendo-se como foco principal a aprendizagem dos discentes, serão adotados tantos quantos instrumentos e técnicas forem necessários.

Abaixo possíveis princípios pedagógicos a ser adotado no decorrer do curso:

- Envolver os alunos na avaliação de seu processo educativo visando uma tomada de consciência sobre o que sabem e o que precisam e/ou desejam aprender;
- Propor, negociar, planejar e desenvolver projetos envolvendo os alunos e a equipe docente, visando não apenas simular o ambiente profissional, mas também desenvolver habilidades para trabalho em equipe, onde os resultados dependem do comprometimento e dedicação de todos e os erros são transformados em oportunidades ricas de aprendizagem;
- Contextualizar os conhecimentos, valorizando as experiências dos alunos e seus conhecimentos prévios, sem perder de vista a (re)construção dos saberes;
- Problematizar o conhecimento, sem esquecer de considerar os diferentes ritmos de aprendizagens e a subjetividade do aluno, incentivando-o a pesquisar em diferentes fontes;
- Respeitar a cultura específica dos discentes, referente a seu pertencimento social, étnico racial, de gênero, etário, religioso e de origem (urbano ou rural);
- Adotar diferentes estratégias didático metodológicas (seminários, debates, atividades em grupo, atividades individuais, projetos de trabalho, grupos de estudos, estudos dirigidos, atividades práticas e outras) como atividades avaliativas;
- Adotar atitude interdisciplinar e transdisciplinar nas práticas educativas, isto é, assumir que qualquer aprendizado, assim como qualquer atividade, envolve a mobilização de competências e habilidades referidas a mais de uma disciplina, exigindo, assim, trabalho integrado dos professores, uma vez que cada um é responsável pela formação integral do aluno;

- Utilizar recursos tecnológicos adequados ao público envolvido para subsidiar as atividades pedagógicas;
- Adotar técnicas flexíveis de planejamento, prevendo mudanças e rearranjos futuros, em função da melhoria no processo de aprendizagem.

Os docentes deverão privilegiar metodologias de ensino que reconheçam o professor como mediador do processo de ensino, estando atentos ao comportamento; concentração; atenção; participação e expressões faciais dos alunos, uma vez que estes são excelentes parâmetros do processo educacional.

ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA FUNCIONAMENTO DO CURSO

26 Instalação e ambientes físicos / Equipamentos, utensílios e materiais necessários para o pleno funcionamento do curso:

Sala de aula:

Item	Materiais e Equipamentos	Quant.
01	Impressora	1
02	Quadro branco	1
03	Pincel quadro branco	3
04	Apagador quadro branco	1
05	Laboratório de Informática	1
06	Veículo para visitas in loco nas propriedades	1
07	Veículo Van para visitas técnicas	1
08	Sala de aula	1
09	Projektor multimídia	1

27 Corpo docente necessário para funcionamento do curso (área de atuação e carga horaria):

Item	Corpo docente /administrativo	Formação	Quant.
01	Professor Ensino Básico Técnico e Tecnológico	Administração	100 h

Parte 3 (autorização da oferta)

28 Justificativa para oferta neste Campus:

O Câmpus do IF- SC, São Carlos está localizado em uma região de destaque na produção primária, sendo que em torno de 70% da arrecadação do Município provem da agricultura.

Com intenção de fortalecer os arranjos produtivos locais, este curso oportunizará espaços de reflexão sobre os processos de gerenciamentos das propriedades rurais do seu entorno, sendo a grande maioria de conotação familiar.

29 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:

O curso está inserido no eixo de Gestão, porém como o Campus está ofertando curso de Técnico em Aquicultura, entendemos que o curso de Administração e Empreendedorismo Rural vem a somar para o aperfeiçoamento profissional no sentido de atender os arranjos produtivos locais.

30 Frequência da oferta:

Conforme demanda.

31 Periodicidade das aulas:

Duas vezes por semana

32 Local das aulas:

Sala de aula e visitas em propriedades;

33 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:

Semestre	Turno	Turmas	Vagas	Total de Vagas
2016.1	Noturno	01	20	20

34 Público-alvo na cidade/região:

Agricultores e estudantes interessados no curso de Administração e Empreendedorismo Rural localizados na região de São Carlos.

35 Pré-requisito de acesso ao curso:

Idade igual ou superior a 16 anos e ensino fundamental completo

36 Forma de ingresso:

Os inscritos serão selecionados através de sorteio de acordo com o previsto em edital.

37 Caso a opção escolhida seja análise socioeconômico, deseja acrescentar alguma questão específica ao questionário de análise socioeconômico?

----- X -----

38 Corpo docente que irá atuar no curso:

Celso Bergmaier

